



๒๕ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ผลการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

- อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๔๐๔๘ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘
๒. หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/ว ๖๓๒๓ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด
ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๓๔๐๕ ลงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

ตามที่ จังหวัดชัยภูมิได้ดำเนินการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยให้อำเภอดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวและแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในท้องถิ่น ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดชัยภูมิได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้ส่งสรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และให้อำเภอประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินการดังกล่าวให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ทราบต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับเทศบาลเมืองชัยภูมิ ให้พิจารณาดำเนินการเช่นเดียวกัน

ขอแสดงความนับถือ

(นายบัลลังก์ ไวทยศิริ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ
โทร./โทรสาร ๐-๔๔๘๒-๒๒๐๓

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๓๕๐๕



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ผลการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๑๐๕๔ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘

๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๒๐๕๕ ลงวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผลการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวและแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ในนโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ในท้องถิ่น ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอเรียนว่า ได้สรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว จึงขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินการดังกล่าวให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ทราบต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/aA3Zw> หรือ QR code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ร้อยตำรวจโท

(ภพชนก ชลานุเคราะห์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

กลุ่มงานป้องกันโรค

โทร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๔๐๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง / นายจักรพงษ์ สุขใส โทรศัพท์ ๐๘ ๐๐๖๙ ๒๖๗๗



การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย

เรื่อง ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

นโยบายที่ 1 จัดระเบียบสังคมและปราบปรามผู้มีอิทธิพล

การจัดระเบียบตลาดในพื้นที่ของ อปท.

ยอดรวมตลาดในพื้นที่ 8,029 แห่ง แบ่งเป็น ดังนี้
ตลาด อปท. จำนวน 1,401 แห่ง
ตลาดเอกชนและอื่น ๆ จำนวน 6,628 แห่ง
ตัวชี้วัดเป้าหมาย ร้อยละ 70



มีโครงสร้าง จำนวน 3,081 แห่ง



ไม่มีโครงสร้าง จำนวน 4,948 แห่ง

การขออนุญาตจัดตั้งตลาด

จำนวน 4,363 แห่ง ร้อยละ 54



การจัดสถานที่จอดรถ

จำนวน 4,855 แห่ง ร้อยละ 60



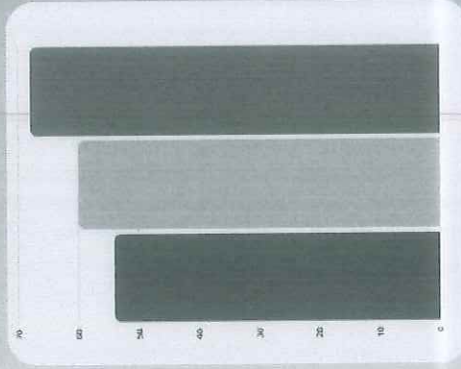
การจัดการขยะมูลฝอย

จำนวน 5,474 แห่ง ร้อยละ 68



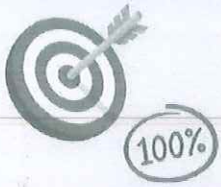
สรุปผลการดำเนินงาน

- ขออนุญาตจัดตั้งตลาด 4,363 แห่ง
- การจัดการขยะมูลฝอย 5,474 แห่ง
- การจัดสถานที่จอดรถ 4,855 แห่ง



การจัดการความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด
ดำเนินการ 5,763 แห่ง ร้อยละ 72

การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย เรื่อง ตลาดดีมีมาตรฐานของ อปท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ตลาด อปท. มีมาตรฐานตามหลักสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม
เพื่อพัฒนากระดับ ตลาดของ อปท.
ให้มีมาตรฐานสะอาด ปลอดภัย และเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ซื้อสินค้า

หลักเกณฑ์สุขาภิบาล 6 ด้าน

1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป
2. ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย
3. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค
4. การมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ
5. ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยว
6. ด้านความปลอดภัย



กิจกรรมการขับเคลื่อน

- 1 คณะกรรมการพิจารณาผลการประเมินตนเองจำนวน 76 จังหวัด
คิดเป็นร้อยละ 100
- 2 คณะกรรมการลงพื้นที่เพื่อคัดเลือกตลาดดีฯ จำนวน 76 จังหวัด
คิดเป็นร้อยละ 100
- 3 จังหวัดรายงานผลการคัดเลือกตลาดดีฯ อันดับ 1-3 จำนวน 76 จังหวัด
คิดเป็นร้อยละ 100

