



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ
รับเลขที่ ๙๔๐๒
ลงวันที่ ๒ ก.ค. ๒๕๖๑
เวลา

ที่ มท ๐๘๐๑.๓/๖๘๕

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม “โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย ๔.๐” ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรฝึกอบรมจำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้

๑. หลักสูตรการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบริบทคลัสเตอร์กลุ่มจังหวัด
๒. หลักสูตรการประชาสัมพันธ์เชิงรุกยุค ๔.๐ และการตลาดภาครัฐ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงขอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมดังกล่าวให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ ศธ. ๐๕๖๓.๒๔/๙๐ ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ ที่ส่งมาพร้อมนี้

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ

๓๑. สก.แวงน้อย, หลักสูตร ๑๖๗๗
 โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย ๔.๐ จำนวน ๒ หลักสูตร
 ๑. หลักสูตรยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบริบทคลัสเตอร์กลุ่มจังหวัด
 - แผนการตลาดภาครัฐ. ใน เว็บไซต์ สก.๓
 ๑๐๗๖



๒๕.๖.๒๕๖๑

(นายสมานิตย์ หาญรบ)
 ท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานเลขาธิการกรม
 กลุ่มงานประชาสัมพันธ์
 โทร.๐๒ ๒๕๑ ๙๐๑๖
 โทรสาร.๐๒ ๒๕๑ ๙๐๑๙

พ.ศ.

พ.ศ. ๒๕๖๑



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
 เลขรับ..... 30680
 วันที่ 20 มิ.ย. 2561
 เวลา.....

ที่ ศธ. ๐๕๖๗.๒๔/๙๐

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 ๑๑๑/๓-๕ หมู่ ๒ ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล
 จังหวัดนครปฐม ๗๓๑๗๐

๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑

สำนักงานเลขาธิการกรมฯ
 เลขรับที่..... /479
 วันที่ 20 มิ.ย. 2561
 เวลา.....

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์แจ้งประชาสัมพันธ์ให้กับจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม “โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย๔.๐”

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ชุดเอกสารโครงการพร้อมใบตอบรับ จำนวน ๒ หลักสูตร

๑. หลักสูตร : การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบริบทคลัสเตอร์กลุ่มจังหวัด
๒. หลักสูตร : การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยุค ๔.๐ และการตลาดภาครัฐ

ด้วย วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นและบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับความรู้ ประสบการณ์ใหม่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล สอดคล้องกับทิศทางการบริหารประเทศภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การประชาสัมพันธ์องค์กร การตลาดยุคใหม่ รวมถึงการคลังไหลของข้อมูลข่าวสารในยุคการเปลี่ยนผ่านของโลกเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย ๔.๐ ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรฝึกอบรมจำนวน ๒ หลักสูตรพร้อมวันเวลาสถานที่ซึ่งมีการจัดอบรมพร้อมกันดังนี้

- ๑.หลักสูตร การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบริบทคลัสเตอร์กลุ่มจังหวัด
- ๒.หลักสูตร การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยุค๔.๐และการตลาดภาครัฐ

โดยแบ่งรุ่นตามจังหวัด

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๕ - ๒๖	กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑	โรงแรม สตาร์คอนเวนชั่น จังหวัดระยอง
รุ่นที่ ๒ วันที่ ๓ - ๔	สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑	โรงแรม พูลแมน จังหวัดขอนแก่น
รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๐ - ๑๑	สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑	โรงแรม ไดมอนด์พลาซ่าหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
รุ่นที่ ๔ วันที่ ๑๗ - ๑๘	สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑	โรงแรม ไดมอนด์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
รุ่นที่ ๕ วันที่ ๒๔ - ๒๕	สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑	โรงแรม กรุงศรีริเวอร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
รุ่นที่ ๖ วันที่ ๓๑ - ๑	กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑	โรงแรม สยามธานี จังหวัดนครราชสีมา
รุ่นที่ ๗ วันที่ ๗ - ๘	กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑	โรงแรม เชียงใหม่ออกคิด จังหวัดเชียงใหม่

โดยการฝึกอบรมจัดในรูปแบบการลงทะเบียนส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมและใช้งบประมาณของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยตรงในอัตราค่าลงทะเบียนท่านละ ๕,๙๐๐ บาท (ห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ซึ่งหลักสูตรฝึกอบรมดังกล่าวอยู่ในภารกิจงานด้านการบริการสาธารณะเพื่อยกระดับพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรเป็นลำดับภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์มายังท่านในการแจ้งประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมให้กับจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบพร้อมส่งผู้บริหารและบุคลากรท้องถิ่นเข้ารับการฝึกอบรมตามกำหนดการวันเวลาสถานที่ดังกล่าวต่อไป ซึ่งรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมหรือการประสานงานกรุณาติดต่อคุณ อมรา ศรีจันทร์ โทร. ๐๖๓ - ๕๔๖๙๒๖๙, ๐๙๐ - ๙๘๒๓๖๖๑ ทางโครงการฯหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการพิจารณาจากท่าน และขอขอบพระคุณล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ดร. นีรชราภา ทองธรรมชาติ)

คณบดี วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผู้ประสานงานโครงการฝึกอบรม
คุณ อนุรักษ์ ศิริมณฑา
โทร. ๐๙๐ - ๙๘๒๓๖๖๑



โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย ๔.๐

หลักสูตร : การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบริบทลัทธิเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัด
(ห้องอบรมที่ ๑)

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นรายได้หลักของประเทศไทยโดยมีมูลค่าอัตราการเติบโตมากขึ้นทุกปีตั้งเห็นได้จากตัวเลขของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นและเพื่อให้ทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลงการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลประกอบกับนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดอย่างต่อเนื่อง เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและกระจายรายได้เพื่อให้ครอบคลุมถึงชุมชนและท้องถิ่น ปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายมุ่งส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism หรือ CBT) ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากไปสู่ความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งการท่องเที่ยวโดยชุมชนถือเป็นอีกมิติหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในบริบทภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งคงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนจากการสร้างสมประสบการณ์องค์ความรู้โดยชุมชนผสมผสานการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนเพื่อเกิดมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามนโยบายของภาครัฐ กระจายรายได้การท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่เมืองรองและลงถึงชุมชนเป็นลำดับต่อไป

วิทยาลัยการภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงได้พัฒนาหลักสูตรผู้บริหารและบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ได้รับความรู้ ประสบการณ์ และมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ทันท่องกระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัลโดยมีเป้าหมายการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพเพื่อความอยู่ดีมีสุขของประชาชน

๒ วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบริบทลัทธิเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดและจังหวัด

๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผู้บริหารท้องถิ่นและบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สังคมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมโดยใช้การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือ Community Based Tourism CBT และการมีส่วนร่วมของชุมชน

๒.๓ เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการให้บริการสาธารณะ (LPA ด้านที่ ๔) มีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและสอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่น

๒.๔ เพื่อเพิ่มวิสัยทัศน์ใหม่ให้กับผู้บริหารท้องถิ่นและบุคลากรท้องถิ่นในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจฐานรากสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของสหประชาชาติ SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้บริหารและบุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด / อำเภอ
- ๓.๒ นายกองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น / รองนายกองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น / ที่ปรึกษาฯ
- ๓.๓ ปลัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น / รองปลัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๓.๔ ผู้อำนวยการสำนัก/ผู้อำนวยการกอง/ผู้อำนวยการส่วน/เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- ๓.๕ ผู้อำนวยการสถานศึกษา
- ๓.๖ หัวหน้าส่วน / หัวหน้าสำนักปลัด / หัวหน้าฝ่าย
- ๓.๗ พนักงานส่วนท้องถิ่นที่ผู้บริหารเห็นสมควรเข้ารับการอบรม
- ๓.๘ ผู้แทนชุมชน

๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

๔.๑ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โทรศัพท์/โทรสาร ๐๓๔ – ๙๖๔๙๑๘ มือถือ ๐๙๐ ๙๘๒ ๓๖๖๑ www.ssru.sisa.ac.th

๔.๒ ผู้บริหารโครงการ:

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| ๑) ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ | ผู้อำนวยการโครงการ |
| ๒) นาย อนุรักษ์ ศิริมณฑา | ผู้ประสานงานโครงการ |

๕. วิธีการฝึกอบรม

๕.๑ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ใช้เวลา ๒ วัน (๑๒ ชั่วโมง) โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ยึดหลักการเรียนรู้ แบบมีส่วนร่วม ลงมือปฏิบัติจริง เน้นกรณีศึกษาเปรียบเทียบและเปิดโอกาสให้มีการซักถามตอบคำถามแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

๖. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนในการฝึกอบรม ท่านละ ๕,๙๐๐ (ห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วยค่าห้องประชุมสัมมนา ค่าที่มงานวิทยากร ค่าอาหารว่าง ค่าอาหารกลางวัน ค่าเอกสารประกอบการอบรม ค่าแฟ้มเอกสาร เครื่องเขียน สมุดโน้ต ค่าอุปกรณ์ประกอบการอบรม ค่ากระเป๋าเอกสาร CD ประกอบการอบรม ค่าจัดพิมพ์วุฒิบัตร (อัตราค่าลงทะเบียนนี้ไม่รวมค่าที่พักและอาหารเย็น) โดยใช้งบประมาณของหน่วยงานต้นสังกัดของผู้เข้ารับการอบรม และสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๒๘ (๑) ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกจ่ายจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๕๙

๗. การติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม

ผู้ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาจะได้รับการพิจารณาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ได้รับประกาศนียบัตรโดยต้องมีคุณสมบัติดังนี้

มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนตามหลักสูตรและเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาทั้งหมด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ทำให้เกิดการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบริบทคลัสเตอร์กลุ่มจังหวัดให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด พร้อมนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานและบริบทของท้องถิ่น

๘.๒ เกิดประสิทธิภาพกับผู้บริหารท้องถิ่นและบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สังคมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมโดยใช้การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือ Community Based Tourism (CBT) และการมีส่วนร่วมของชุมชนพร้อมนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานและบริบทของท้องถิ่น

๘.๓ การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการให้บริการสาธารณะ (LPA ด้านที่ ๔) มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยี ดิจิทัลสู่การกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและสอดคล้องกับบริบทในแผนพัฒนาท้องถิ่น

๘.๔ เกิดวิสัยทัศน์ใหม่กับผู้บริหารท้องถิ่นและบุคลากรท้องถิ่นในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เกิดประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจฐานรากสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของสหประชาชาติ Sustainable Development Goals (SDGs) และบริบทของท้องถิ่น

๙. การชำระค่าลงทะเบียน

โดยชำระเข้าบัญชี “โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย๔.๐”

ธนาคาร กรุงเทพ สาขา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เลขที่บัญชี ๐๗๔ - ๗ - ๖๔๖๒๙ - ๗

จำนวนเงิน ๕,๙๐๐ บาท (ห้าพันเก้าร้อยบาท)





ตารางกำหนดการฝึกอบรม

โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย ๔.๐

หลักสูตร : การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบริบทคลัสเตอร์กลุ่มจังหวัด
(ห้องอบรมที่ ๑)

ตารางอบรมวันที่ ๑

หัวข้อบรรยาย : การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบริบทคลัสเตอร์กลุ่มจังหวัด

วิทยากร : หัวหน้ากลุ่มจังหวัด/หรือผู้แทนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เวลา	หัวข้อ	หมายเหตุ
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / พิธีเปิด โดย คณบดี วิทยาลัยการภาพยนตร์ ฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา หรือผู้แทน	
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	๑. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล / กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยวิทยากรรับเชิญพิเศษ : หัวหน้ากลุ่มจังหวัด/หรือผู้แทน	
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	พักรับประทานอาหารว่าง	
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	๒. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ๓. เทคนิคการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน โดยวิทยากร : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	๔. การวิเคราะห์ SWOT จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อเป็นแนวทางยกระดับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในชุมชน	
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕	พักรับประทานอาหารว่าง	
๑๔.๔๕ - ๑๖.๑๕	๕. เทคนิคการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	

ตารางอบรมวันที่ ๒

หัวข้อบรรยาย : การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบริบทลีสเตอร์กลุ่มจังหวัด

วิทยากร : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) อพท. และ ผู้นำท้องถิ่นชุมชนต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เวลา	หัวข้อ	หมายเหตุ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	๖.การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism (CBT) ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ๗. เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ๘.มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ฉบับใหม่ โดยวิทยากร : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) อพท.	
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	พักรับประทานอาหารว่าง	
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	๙.มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ฉบับใหม่ (ต่อ) โดยวิทยากร : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	๑๐. การจัดทำแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่น และ LPA ด้าน ๔ หมวด ๓ การวางแผนการส่งเสริมการลงทุน พานิชยกรรมและการท่องเที่ยว หมวดย่อยที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑๑. กรณีศึกษา Model ต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ประสบความสำเร็จ โดยวิทยากร : ชุมชนต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕	พักรับประทาน	
๑๔.๔๕ - ๑๖.๐๐	๑๒. กิจกรรมสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถาม-ตอบปัญหา สรุปและประเมินผลการฝึกอบรม	
๑๖.๐๐ - ๑๖.๑๕	สอบถามปัญหา - มอบวุฒิบัตร	



โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย๔.๐

หลักสูตร : การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยุค๔.๐และการตลาดภาครัฐ
(ห้องอบรมที่ ๒)

๑. หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนองค์กรยุคใหม่ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ที่ต้องมุ่งเน้นส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์บูรณาการทั้งศาสตร์และศิลป์เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านการบริหาร การจัดการ การบริการ และผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งปัจจุบันมีเทคโนโลยีเครื่องมือและช่องทางการสื่อสารหลากหลายมากขึ้น รวมถึงข้อมูลข่าวสารในโลกยุคดิจิทัลมีความสะดวกรวดเร็วซึ่งมีทั้งผลดีและผลกระทบทางสังคม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการบริหารจัดการด้านข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ทราบถึงภารกิจงานที่รับผิดชอบและสนองนโยบายจากส่วนกลางสู่การปฏิบัติอย่างถูกต้องและแม่นยำรวมถึงการวางทิศทางการบริหารและการบริการโดยใช้หลักทฤษฎีทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในภารกิจงานเพื่อบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

วิทยาลัยการภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยุค ๔.๐ และการตลาดภาครัฐ มุ่งเน้นการยกระดับพัฒนาผู้บริหารท้องถิ่นและบุคลากรท้องถิ่น ให้มีความรู้ความสามารถในยุครการแข่งขันการเปิดเสรีทางการค้าต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและยกระดับการประชาสัมพันธ์องค์กรเชิงรุกและการตลาดภาครัฐโดยมีเป้าหมายการบริการประชาชนเป็นศูนย์กลาง

๒.๒ เพื่อใช้กลไกและเครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์และการตลาดเพิ่มประสิทธิภาพบูรณาการในทุกมิติของหน่วยงานภายในองค์กรและการสื่อสารต่อสาธารณะชนให้รับทราบภารกิจของหน่วยงาน

๒.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และขับเคลื่อนโครงการด้วยแนวคิดทางการตลาดอันจะก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ต่อไป

๒.๔ เพื่อเพิ่มวิสัยทัศน์และมุมมองใหม่ในโลกการค้าเสรีที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือการขับเคลื่อนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจฐานรากสู่ชุมชนกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้บริหารและบุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด / อำเภอ
- ๓.๒ นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น / รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น / ที่ปรึกษา
- ๓.๓ ปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น / รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๓.๔ ผู้อำนวยการสำนัก/ผู้อำนวยการกอง/ผู้อำนวยการส่วน/เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

- ๓.๕ ผู้อำนวยการสถานศึกษา
- ๓.๖ หัวหน้าส่วน / หัวหน้าสำนักปลัด / หัวหน้าฝ่าย
- ๓.๗ พนักงานส่วนท้องถิ่นที่ผู้บริหารเห็นสมควรเข้ารับการอบรม
- ๓.๘ ผู้แทนชุมชน

๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

๔.๑ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โทรศัพท์/โทรสาร ๐๓๔ - ๙๖๔๙๑๘ มือถือ ๐๙๐ ๙๘๒ ๓๖๖๑ [www.ssrุ.sisa.ac.th](http://www.ssrु.sisa.ac.th)

๔.๒ ผู้บริหารโครงการ:

- ๑) ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ ผู้อำนวยการโครงการ
- ๒) นาย อนุรักษ์ ศิริมณฑา ผู้ประสานงานโครงการ

๕. วิธีการฝึกอบรม

๕.๑ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ใช้เวลา ๒ วัน (๑๒ ชั่วโมง) โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ โดยยึดหลักการเรียนรู้ แบบมีส่วนร่วม ลงมือปฏิบัติจริง เน้นกรณีศึกษาเปรียบเทียบและเปิดโอกาสให้มีการซักถามตอบคำถามแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

๖. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนในการฝึกอบรม ท่านละ ๕,๙๐๐ (ห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วยค่าห้องประชุมสัมมนา ค่าทีมงานวิทยากร ค่าอาหารว่าง ค่าอาหารกลางวัน ค่าเอกสารประกอบการอบรม ค่าแฟ้มเอกสาร เครื่องเขียน สมุดโน้ต ค่าอุปกรณ์ประกอบการอบรม ค่ากระเป๋าเอกสาร CD ประกอบการอบรม ค่าจัดพิมพ์คู่มือ (อัตราค่าลงทะเบียนนี้ไม่รวมค่าที่พักและอาหารเย็น) โดยใช้งบประมาณของหน่วยงานต้นสังกัดของผู้เข้ารับการอบรม และสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๒๘ (๑) ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกจ่ายจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๕๙

๗. การติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม

ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาจะได้รับการพิจารณาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ได้รับประกาศนียบัตรโดยต้องมีคุณสมบัติดังนี้

มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนตามหลักสูตรและเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาทั้งหมด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ทำให้เกิดการส่งเสริมและยกระดับการประชาสัมพันธ์องค์กรเชิงรุกและการตลาดภาครัฐโดยมีเป้าหมายการบริการประชาชนเป็นศูนย์กลางที่สอดคล้องกับนโยบายจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๘.๒ ทำให้เกิดกลไกและการใช้เครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์และการตลาดเกิดประสิทธิภาพสามารถบูรณาการในทุกมิติของหน่วยงานภายในองค์กรและการสื่อสารต่อสาธารณะชนให้รับทราบภารกิจของหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น

๘.๓ ทำให้เกิดประสิทธิภาพยกระดับการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและขับเคลื่อนโครงการด้วยแนวคิดทางการตลาดอันจะก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ต่อไป

๘.๕ ก่อให้เกิดวิสัยทัศน์และมุมมองใหม่ในโลกการค้าเสรีที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือการขับเคลื่อนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจฐานรากสู่ชุมชนกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๙. การชำระค่าลงทะเบียน

โดยชำระเข้าบัญชี “โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย๔.๐”

ธนาคาร กรุงเทพ สาขา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เลขที่บัญชี ๐๗๔ - ๗ - ๖๔๖๒๙ - ๗

จำนวนเงิน ๕,๙๐๐ บาท (ห้าพันเก้าร้อยบาท)





โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย ๔.๐
หลักสูตร : การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยุค ๔.๐ และการตลาดภาครัฐ
(ห้องอบรมที่ ๒)

ตารางอบรมวันที่ ๑

หัวข้อบรรยาย การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยุค ๔.๐

วิทยากร : ดร. นิรชราภา ทองธรรมชาติ คณบดี วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง

และสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ องค์กรภาครัฐและเอกชนระดับชั้นนำ

เวลา	หัวข้อ	หมายเหตุ
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / พิธีเปิด	
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	๑. การประชาสัมพันธ์คืออะไร ทำไมภาครัฐต้องทำประชาสัมพันธ์!!! ๒. นโยบายรัฐบาลกับการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนและท้องถิ่นสู่การปฏิบัติ	
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	พักรับประทานอาหารว่าง	
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	๓. เทคนิคและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กรยุค ๔.๐ ๔. เครื่องมือการทำประชาสัมพันธ์ยุค ๔.๐ ๕. พลัง social media platform เพื่องานประชาสัมพันธ์ยุค ๔.๐ ๖. การใช้งบประมาณเพื่องานประชาสัมพันธ์และการประเมินผลโครงการ	
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	๗. จิตวิทยาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารกับชุมชนท้องถิ่น ๘. หลักการเขียนข่าว และการให้ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับตัวบุคคลและองค์กร ๙. เทคนิคการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ในระดับท้องถิ่นและส่วนกลาง ๑๐. ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐	
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕	พักรับประทานอาหารว่าง	
๑๔.๔๕ - ๑๖.๑๕	๑๑. กรณีศึกษาแผนงานประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ประสบความสำเร็จ ๑๒. กรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ๑๓. การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	

ตารางอบรมวันที่ ๒

หัวข้อบรรยาย : การตลาดภาครัฐ

วิทยากรโดย : ผศ.ดร. ศิริพงษ์ พฤทธิพันธ์ รองผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย

ประธานกรรมการบริหารพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร การรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.)

เวลา	หัวข้อ	หมายเหตุ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	๑. การตลาดภาครัฐคืออะไร ทำไมภาครัฐต้องทำการตลาด!!! ๒. แนวคิดและหลักการตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจฐานราก สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	พักเบรก	
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	๓. กรณีศึกษาตลาดนัดสวนจตุจักร สู่แนวทางการยกระดับตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุข ใจ เพื่อสร้างแตกต่างและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคดิจิทัล ๔. เครื่องมือและกิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อการบริหารงบประมาณ -การเลือกใช้ทฤษฎีทางการตลาดระดับสากล เพื่อประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อน แผนงานโครงการ	
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	๕. การสร้าง Mindset ทักษะคิดและแนวคิดใหม่สำหรับองค์กรภาครัฐ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในองค์กรและชุมชนท้องถิ่น ๖. การขับเคลื่อนโครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้หลักทฤษฎีทางการตลาด	
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕	พักรับประทานอาหารว่าง	
๑๔.๔๕ - ๑๖.๐๐	๗. การศึกษาเปรียบเทียบการตลาดภาครัฐและภาคเอกชน ๘. เกมการตลาดและกิจกรรมสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถาม-ตอบปัญหา สรุปและประเมินผลการฝึกอบรม	
๑๖.๐๐ - ๑๖.๑๕	สอบถามปัญหา - มอบวุฒิบัตร	



ใบสมัครและใบตอบรับเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (ห้องอบรมที่ ๑)

โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย ๔.๐

หลักสูตร : การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบริบทศาสตร์กลุ่มจังหวัด

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | รุ่น ๑ วันที่ ๒๕ - ๒๖ | กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม สตาร์ คอนเวนชั่น จังหวัดระยอง |
| <input type="checkbox"/> | รุ่น ๒ วันที่ ๓ - ๔ | สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม พูลแมน จังหวัดขอนแก่น |
| <input type="checkbox"/> | รุ่น ๓ วันที่ ๑๐ - ๑๑ | สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม ไดมอนด์พลาซ่าหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา |
| <input type="checkbox"/> | รุ่น ๔ วันที่ ๑๗ - ๑๘ | สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม ไดมอนด์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| <input type="checkbox"/> | รุ่น ๕ วันที่ ๒๔ - ๒๕ | สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม กรุงศรีริเวอร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา |
| <input type="checkbox"/> | รุ่น ๖ วันที่ ๓๑ - ๑ | กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม สีมานี จังหวัดนครราชสีมา |
| <input type="checkbox"/> | รุ่น ๗ วันที่ ๗ - ๘ | กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม เชียงใหม่ออกคิด จังหวัดเชียงใหม่ |

ชื่อหน่วยงาน อปท. ตำบล.....

อำเภอ..... จังหวัด.....

ขอส่งรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมดังนี้ / ถ่ายรูปส่งทาง LINE ID : apple.ama

๑.นาย/นาง /นางสาว.....ตำแหน่ง.....

สำนัก/กอง.....โทร.มือถือ.....

๒.นาย/นาง/นางสาว.....ตำแหน่ง.....

สำนัก/กอง.....โทร.มือถือ.....

๓.นาย / นาง / นางสาว.....ตำแหน่ง.....

สำนัก/กอง.....โทร.มือถือ.....

๔.นาย / นาง / นางสาว.....ตำแหน่ง.....

สำนัก/กอง.....โทร.มือถือ.....

๕.นาย / นาง / นางสาว.....ตำแหน่ง.....

สำนัก/กอง.....โทร.มือถือ.....

การชำระค่าลงทะเบียน ชื่อบัญชี “โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย๕.๐”
ธนาคาร กรุงเทพ สาขา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
เลขที่บัญชี ๐๗๔ - ๗ - ๖๔๖๒๙ - ๗ จำนวนเงิน ๕,๙๐๐ บาท (ห้าพันเก้าร้อยบาท)
พร้อมส่งหลักฐานการโอนทาง LINE ID : apple.ama
หรือ e-mail : amara๐๔๒๑๐@gmail.com โทร. ๐๖๓ - ๕๔๖๙๒๖๙
หรือสอบถามเพิ่มเติมโทร. ๐๙๐ - ๙๘๒ ๓๖๖๑ , ๐๘๖ - ๓๖๘ ๙๔๔๙





ใบสมัครและใบตอบรับเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (ห้องอบรมที่ ๒)
โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย๔.๐
หลักสูตร : การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยุค๔.๐และการตลาดภาครัฐ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> รุ่น ๑ วันที่ ๒๕ - ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม สตาร์ คอนเวนชั่น จังหวัดระยอง |
| <input type="checkbox"/> รุ่น ๒ วันที่ ๓ - ๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม พูลแมน จังหวัดขอนแก่น |
| <input type="checkbox"/> รุ่น ๓ วันที่ ๑๐ - ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม ไดมอนด์พลาซ่าหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา |
| <input type="checkbox"/> รุ่น ๔ วันที่ ๑๗ - ๑๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม ไดมอนด์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| <input type="checkbox"/> รุ่น ๕ วันที่ ๒๔ - ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม กรุงศรีริเวอร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา |
| <input type="checkbox"/> รุ่น ๖ วันที่ ๓๑ - ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม สีมารธานี จังหวัดนครราชสีมา |
| <input type="checkbox"/> รุ่น ๗ วันที่ ๗ - ๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑ | โรงแรม เชียงใหม่ออคิต จังหวัดเชียงใหม่ |

ชื่อหน่วยงาน อปท.ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

ขอส่งรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมดังนี้ / ถ่ายรูปส่งทาง LINE ID : apple.ama

๑.นาย/นาง /นางสาว.....ตำแหน่ง.....

สำนัก/กอง.....โทร.มือถือ.....

๒.นาย/นาง/นางสาว.....ตำแหน่ง.....

สำนัก/กอง.....โทร.มือถือ.....

๓.นาย / นาง / นางสาว.....ตำแหน่ง.....

สำนัก/กอง.....โทร.มือถือ.....

๔.นาย / นาง / นางสาว.....ตำแหน่ง.....

สำนัก/กอง.....โทร.มือถือ.....

๕.นาย / นาง / นางสาว.....ตำแหน่ง.....

สำนัก/กอง.....โทร.มือถือ.....

การชำระค่าลงทะเบียน ชื่อบัญชี “โครงการยกระดับพัฒนาท้องถิ่นไทย๔.๐”

ธนาคาร กรุงเทพ สาขา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เลขที่บัญชี ๐๗๔ - ๗ - ๖๔๖๒๙ - ๗ จำนวนเงิน ๕,๙๐๐ บาท (ห้าพันเก้าร้อยบาท)

พร้อมส่งหลักฐานการโอนทาง LINE ID : apple.ama

หรือ e-mail : amara๐๔๒๑๐@gmail.com โทร. ๐๖๓ - ๕๔๖๙๒๖๙

หรือสอบถามเพิ่มเติมโทร. ๐๙๐ - ๙๘๒ ๓๖๖๑ , ๐๘๖ - ๓๖๘ ๙๔๔๙

