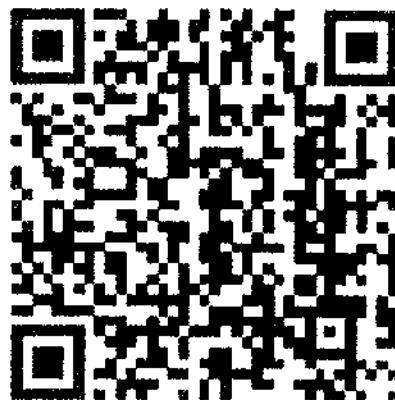


QR Code สำหรับดาวน์โหลดสื่อสร้างการรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด

กลุ่มเป้าหมายแรงงาน ประกอบด้วย

๑. สื่อวิดีโอ Motion Graphic จำนวน ๒ เรื่อง ประกอบด้วย (๑) หลอก...ไม่ได้หรอก และ (๒) เลี้ยงลูกซึ้งให้มีภัยชีวิต
๒. สื่อเสียง จำนวน ๓ เรื่อง คือ “ที่นี่...มีโอกาส”
๓. สื่อ Infographic จำนวน ๕ เรื่อง



กลุ่มเป้าหมายครอบครัว ประกอบด้วย

๑. สอนนิทานเสียง โดยมีเนื้อหาตามหนังสือนิทานชุด “อ่านอุ่นรัก” จำนวน ๕ เรื่อง ประกอบด้วย (๑) กอต (๒) เมี้ย เมี้ย มา จะพาไปหาแม่ (๓) ลูกไม้ขอไทย (๔) ไก่ย่างแสงอรุณ และ (๕) ตับกล้า ผู้กล้าหาญ
๒. สื่อ Infographic สำหรับพ่อแม่ ผู้ปกครอง และครอบครัว เพื่อใช้ส่งเสริมทักษะสมอง EF ในเด็กปฐมวัย จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน

